

Положение о корпоративном стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

1 Общие положения

1.1 _____ (далее – Общество) как компания с государственным участием на регулярной основе осуществляет деятельность по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с целью содействия государственной политике в области энергосбережения и решения поставленной Правительством Российской Федерации задачи по снижению энергоемкости экономики к 2020 году на 40%.

1.2 Положение о корпоративном стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства (далее – Положение) разработано с учетом правил и принципов действующего в Обществе Положения об информационной политике.

1.3 Настоящее Положение обеспечивает единый подход к осуществлению деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности в Обществе и его филиалах.

1.4 Настоящее Положение является внутренним документом Общества, определяющим цели, целевые группы, мероприятия в области пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов), принимающих участие в организации работы по пропаганде.

2 Целевые группы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

2.1 Основные целевые группы, на которых направлена пропаганда по энергосбережению и повышению энергоэффективности производства, осуществляемая Обществом:

- сотрудники Общества;
- потребители услуг Общества: частные потребители, коммерческие предприятия и организации, учреждения и организации бюджетной сферы;
- дети и студенческая молодежь, проживающая в регионах деятельности Общества.

3 Основные принципы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

3.1 Для обеспечения высокой результативности деятельности Общества в области пропаганды повышения энергоэффективности производства и энергосбережения Общество исходит из следующих основополагающих принципов:

3.2 Личная вовлеченность руководства общества, а именно: генерального директора Общества, его заместителей и директоров филиалов Общества, в пропаганду энергосбережения, в том числе:

- акцентирование руководством Общества актуальности темы энергосбережения и повышения энергоэффективности в рамках корпоративных мероприятий, совещаний, заседаний Правления Общества;
- пропаганда энергосберегающего поведения на рабочем месте и в быту путем подачи личного примера сотрудникам Общества;
- регулярные выступления на тему энергосбережения и повышения энергоэффективности на внешних публичных мероприятиях и совещаниях.

3.3 Интеграция на регулярной основе темы «энергосбережения и энергоэффективности» в информационные сообщения о деятельности Общества, в том числе акцентирование внимания на том, как указанные в новостном сообщении события влияют на результаты деятельности Общества в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

3.4 Объединение усилий по пропаганде энергосбережения с крупнейшими потребителями услуг Общества и администрацией регионов, на территории которых осуществляется деятельность Общества, в том числе:

- подписание соглашений с региональными администрациями и крупнейшими потребителями услуг Общества по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
- инициирование и проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с участием администрации регионов и крупнейших потребителей;
- участие представителей Общества в мероприятиях, направленных на стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности производства и организованных администрацией регионов или крупнейшими потребителями услуг Общества.

3.5 Вовлечение сотрудников Общества в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов в Обществе через участие во внутренних и внешних конкурсах, производственных соревнованиях, мероприятиях, направленных на разработку рационализаторских предложений, совершенствование законодательной базы, осуществление научно-исследовательской деятельности, пропаганду в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

3.6 Деятельность Общества по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности осуществляется с учетом производственных целей и программы Общества по энергосбережению и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

4 Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

4.1 Основные темы пропаганды:

- повышение энергоэффективности производства;
- снижение энергопотребления на хозяйственные нужды;
- энергосберегающий образ жизни в быту;
- негативные последствия воровства электроэнергии.

4.2 Подробный перечень тем пропаганды по каждой целевой группе, указанной в п. 2.1 настоящего Положения устанавливается в Приложении № 2 к настоящему Положению.

5 Информационные каналы пропаганды

5.1 Основные информационные каналы, используемые Обществом, для пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

- Официальный интернет-сайт Общества: для освещения всех тем пропаганды на сайте создается и регулярно обновляется специальный раздел, посвященный энергосбережению и повышению энергоэффективности.
- Внутренний корпоративный портал Общества.
- Федеральные СМИ и информационные агентства.
- СМИ и информационные агентства регионов, в которых осуществляется деятельность Общества.
- Экономические и специализированные отраслевые форумы, конференции.

- Федеральные и региональные рабочие совещания с участием органов исполнительной власти по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.
- Внутренние корпоративные мероприятия, рабочие совещания, заседания Правления.
- Центры обслуживания клиентов Общества.
- Образовательные учреждения регионов, в которых осуществляется деятельность Общества: детские сады, школы, втузы, вузы, учреждения дополнительного детского образования.

6 Основные мероприятия по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

6.1 Должностные лица, ответственные в Обществе и его филиалах за пропаганду энергосбережения и повышения энергоэффективности, на каждый календарный год разрабатывают и реализуют план мероприятий по данному направлению. Корректировка плана мероприятий производится ежеквартально Департаментом по связям с общественностью Общества и отделами по связям с общественностью филиалов Общества

6.2 Ежегодный план мероприятий разрабатывается на основе перечня основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению. В том числе к данным мероприятиям относятся:

- конкурс на разработку законодательных инициатив в области энергосбережения и повышения энергоэффективности с последующим формированием предложений по повышению энергоэффективности распределительного электросетевого комплекса;
- творческие конкурсы на тему энергосбережения среди сотрудников и членов их семей;
- проведение внутренних рабочих совещаний по энергосбережению с привлечением к участию внешних экспертов;
- размещение интервью с руководством Общества в СМИ на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений Общества;
- выступления руководства Общества на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональной администрации и федеральных отраслевых ведомств;

- организация работы со студентами энергетических вузов и втузов: организация научно-исследовательских конкурсов, стажировок, экскурсий на объекты Общества, курирование дипломов по повышению энергоэффективности и т.д.;
- подписание соглашений с региональными администрациями/ крупными предприятиями по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
- выпуск тематических брошюр, плакатов по теме энергосбережения;
- проведение для сотрудников Общества тематических образовательных лекций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- организация обучающего семинара для главных энергетиков предприятий и бюджетных организаций по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности; проведение тематических лекций «Уроки энергосбережения» в образовательных детских учреждениях: детских садах, школах;
- размещение тематических стендов по теме энергосбережения в центрах обслуживания клиентов.

6.3 Подробный перечень мероприятий указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

6.4 Ежегодный план мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности разрабатывается с учетом производственных целей по энергосбережению и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

7 Заключительные положения

7.1 Перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов) Общества и его филиалов, принимающих участие в организации работы по пропаганде, устанавливается в Приложении №3 к настоящему Положению.

7.2 Настоящее Положение утверждается, изменяется и дополняется решением в порядке, предусмотренном Уставом Общества.

7.3 Если в результате изменения законодательных или иных нормативных актов Российской Федерации отдельные пункты настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти пункты утрачивают силу, и до внесения изменений в Положение Общество руководствуется требованиями законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации.

к Проекту Положения о корпоративном стандарте
по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА И ГРУПП, УЧАСТВУЮЩИХ В ДАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
Пропаганда повышения энергоэффективности производства							
Организация производственных соревнований между филиалами Общества и поощрение передовиков: снижение потерь, снижение потребления тепловой и электроэнергии							
Организация конкурсов по разработке рационалистических							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
предложений по повышению энергоэффективности производства для внедрения в Обществе							
Организация конкурса по законодательным инициативам в области энергосбережения и повышения энергоэффективности и работа по ним							
Проведение внутренних рабочих совещаний (не менее 3-х раз в год) и/или открытого Правления Общества по энергосбережению с привлечением внешних экспертов							
Выступление в СМИ с интервью на тему актуальности							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
энергосбережения и демонстрации достижений компании							
Выступление на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональной администрации и федеральных отраслевых ведомств							
Организация стажировок для сотрудников Общества в международных электросетевых компаниях с целью обмена опытом в области повышения энергоэффективности							
Организация работы со студентами энергетических вузов и втузов: научные конкурсы, стажировки, экскурсии на							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
объекты, курирование дипломов по повышению энергоэффективности и т.д.							
Подписание соглашений с региональными администрациями/ крупными предприятиями по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде							
Пропаганда снижения энергопотребления на хозяйственные нужды							
Организация соревнований между филиалами Общества по снижению энергопотребления							
Организация выступлений/ публикаций в СМИ							
Ежедневный личный пример							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
руководства Общества по энергосберегающему поведению в офисе/ на производстве							
Выпуск тематических брошюр							
Проведение тематических лекций для сотрудников							
Организация обучающего семинара для главных энергетиков предприятий и бюджетных организаций (1-2 раза в год)							
Выпуск агитационных плакатов и размещение их в местах массового посещения сотрудниками и около входных дверей в кабинеты, цеха							
Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
Организация публикаций/выступлений в СМИ							
Проведение творческих конкурсов на тему энергосбережения среди сотрудников Общества и членов их семей, среди населения							
Проведение уроков энергосбережения в учебных заведениях							
Выпуск тематических брошюр и распространение их в центрах обслуживания клиентов Общества, образовательных учреждениях							
Размещение тематических стендов или плакатов в центрах обслуживания клиентов							

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенческая молодежь
	Генеральный директор	Заместители гендиректора	др. сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
Общества							
Разъяснительная работа по последствиям воровства электроэнергии							

Проект Приложения №2
к Положению о корпоративном стандарте
по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ ПО КАЖДОЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ

ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенты
	Гендиректор	Заместители гендиректора	другие сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
Пропаганда повышения энергоэффективности производства:							
Снижение потерь в сетях							
Компенсация реактивной мощности							
Снижение электропотребления на производственные нужды							
Снижение теплоснабжения на производственные нужды в Обществе							
Проведение энергоаудита							
Пропаганда снижения							

ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенты
	Гендиректор	Заместители гендиректора	другие сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
энергопотребления на хозяйды:							
Энергосберегающее поведение на рабочих местах и в помещениях							
Установка современных приборов учета и управления электропотреблением							
Энергосберегающее освещение							
Снижение потребления тепловой энергии в Обществе							
Проведение энергоаудита							
Пропаганда энергосберегающего образа жизни:							
Установка многотарифных счетчиков							
Энергосберегающее поведение в быту							
Установка энергосберегающей							

ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ			ПОТРЕБИТЕЛИ			Дети и студенты
	Гендиректор	Заместители гендиректора	другие сотрудники	Частные потребители	Предприятия	Организации бюджетной сферы	
техники и освещения							
Разъяснительная работа по последствиям воровства электроэнергии:							

к Проекту Положения о корпоративном стандарте
по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

Перечень ключевых должностных лиц Общества
принимающих участие в организации работы по пропаганде энергосбережения